PLANO DE CURSO

FITRef – Faculdade Internacional de Teologia Reformada
IRTC – International Reformed Theological College

DISCIPLINA : HU 103 Comunicação Oral
Créditos e Carga horária: 3 créditos, 45 horas aula
ANO : Primeiro Ano dos bacharelatos
DEPARTAMENTO : Humanidades e Estudos Gerais CURSO :
PRÉ-REQUISITOS : Nenhum
PROFESSOR : Ralph F. Boersema

I - EMENTA: Introdução à teoria e à prática da comunicação e à oratória evangélica. Estudo dos conceitos formais de toda comunicação que impactam positivamente e de forma prática o comunicador. Estudo da oratória evangélica, conceitos e métodos que equipam o comunicador oral eficaz, tanto para o púlpito, quanto para qualquer apresentação em grupo.

II – PREMISSAS

III – OBJETIVOS: Providenciar bases para apresentações de discursos e pregações. Além de outros discursos bem curtos no decorrer da matéria, no final da disciplina o aluno apresenta uma palestra de 15 minutos que incorpora os elementos necessários para uma apresentação oral bem desenvolvida. A disciplina não trata de pregação. É uma disciplina pré-requisitada para a disciplina PR 402 Exposição Bíblica Oral, PR 603 Prática da

Aula 1: Introdução à teoria de comunicação. As teorias I	Aula 11: Organizando o Conteúdo para Entrega 1	Aula 21: Oratória Persuasiva 6
Aula 2: As teorias II	Aula 12: Organizando o Conteúdo para Entrega 2	Aula 22: Desenvolvendo seu Estilo 1
Aula 3: O que acontece em comunicação	Aula 13: Oratória Informativa 1	Aula 23: Desenvolvendo seu Estilo 2
Aula 4: Princípios básicos de comunicação	Aula 14: Oratória Informativa 2	Aula 24: Desenvolvendo seu Estilo 3
Aula 5: Prova 1	Aula 15: Oratória Informativa 3	Aula 25: Entregando os Bens (A Voz) 1
Aula 6: Introdução à oratória	Aula 16: Oratória Persuasiva 1	Aula 26: Entregando os Bens (A Voz) 2
Aula 7: As Artes da Oratória e Fatores do seu Exercício	Aula 17: Oratória Persuasiva 2	Aula 27: Entregando os Bens (O Corpo) 1
Aula 8: Narração na Oratória 1	Aula 18: Oratória Persuasiva 3	Aula 28: Entregando os Bens (O Corpo) 2
Aula 9: Narração na Oratória 2	Aula 19: Oratória Persuasiva 4	Aula 29: Conclusão
Aula 10: Narração na Oratória 3	Aula 20: Oratória Persuasiva 5	Aula 30: Prova 2

Pregação I e PR 703 Prática da Pregação II.

IV - CONTEÚDO PROGRAMÁTICO : (equivale a um plano de aulas)

V – METODOLOGIA DE ENSINO: Aulas textos no ambiente de ensino, interações com o professor e colegas mediante uma lista de discussão por e-mail, intercâmbio com uma audiência local e apresentação de discursos para ela, auto-avaliações e exercícios práticos. As primeiras 4 aulas são uma introdução à teoria de comunicação. Nesta parte do curso, o aluno estuda conceitos que formam a base de toda comunicação. Estes conceitos terão um impacto positivo e prático para o comunicador. O restante do curso ensina a oratória evangélica, conceitos e métodos que equipam o aluno para ser um comunicador oral eficaz. As aulas de oratória se adaptaram (com permissão) do livro de Jay Edward Adams, *Pulpit Speech* (Oratória do Púlpito). O ensino não se limita ao púlpito, mas prepara alunos e 2 alunas para a comunicação oral da mensagem de Deus para qualquer audiência em grupo, em qualquer ocasião. Aulas práticas, com muitos exercícios apropriados para a formação de oradores.

VI – INSTRUÇÕES PEDAGÓGICAS - As leituras ficam contidas nas 30 aulas no ambientge virtual da Faculdade. Para as palestras o aluno deve juntar um grupo local que possa ouvir as palestras e interagir com o aluno sobre os discursos curtos da disciplina. Devem-se, também, gravá-los em vídeo ou áudio para o professor. Haverá eventuais discussões de classe (em reuniões virtuais) e duas provas. Todas as atividades passadas são obrigatórias, sem exceção.

VII – METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO: Da nota final, a primeira prova conta 10%, a segunda 40%, os discursos 40%, e a participação nas discussões 10%.

VIII – TAREFAS DISCENTES: Toda aula tem textos a serem estudados e atividades a serem realizadas. Há duas provas e quatro discursos curtos. As atividades fazem parte da criação dos discursos e a formação de habilidades para falar em público. **O aluno junta um auditório local para assistir as palestras que apresentará e envia um áudio para o professor. Fará uma narrativa de 3 minutos (Aulas 9 e 10), um discurso informativo de 5 minutos (Aula 15), uma palestra persuasiva de 10 minutos (Aula 18) e um discurso motivador de 15 minutos (Aulas 21 e 27).**

IX – BIBLIOGRAFIA (Complementar): Não há.

Bristol, VA, USA
Ralph Frederick Boersema